



Työkirja

oman markkinoinnin
suunnittelun tueksi

Työkirjan avulla voit hahmottaa itsellesi oman yrityksesi markkinointia ja tavoitteita. Voit ottaa tämän myös mukaan viraillessasi markkinointi-, mainos- tai sisältötoimistossa. Peruslähtökohtien selventäminen auttaa kaikkien työtä. Näihin on hyvä myös palata aina aika ajoin, seurata toteutumista sekä lisätä ja täydentää yrityksen kehittyessä ja kasvaessa.

Yritysideani YHDESSÄ lauseessa: (Mitä tehdään, kenelle tehdään ja miksi)?

Lyhyesti - yrityksen slogan, motto tai arvot:

Ketkä ovat kilpailijoitani? (Nimi ja yhteystiedot)

Mikä erottaa minut muista? Miksi kannattaa valita juuri minun yritykseni? Mitä tarinaa kerron?

Kuka on asiakkaani? Mitä tarkemman rajauksen pystyt tekemään, sitä paremmin pystyt kohdentamaan mainontasi juuri oikeaan paikkaan. Jos sinulla on esimerkiksi useita tuotteita, joissa jokaisella on oma kohderyhmänsä, luokittele jokainen erikseen.

Voit myös miettiä millainen olisi Sinun mielestäsi ihminen, jonka haluaisit asiakkaaksesi - tällöin voit kohdentaa jälleen mainontaa juuri hänenlaisilleen. Huomioi myös, että jos esimerkiksi myyt vauvoille tuotteita, asiakas tällöin ei ole itse vauva, vaan esimerkiksi hänen vanhempansa.

Mistä löydän asiakkaani? Nyt kun olet määrittänyt KUKA on asiakkaasi, on helpompi miettiä mistä hänet löytäisin? Hyvä perusohje on, että koita miettiä itsesi kyseiseen tilanteeseen ja pohdi mikä olisi oikea kanava hänen tavoittamiseensa. Missä tilanteessa tarjoamasi ongelmanratkaisu on ajankohtainen asiakkaalle? Esim. perinteinen lehtimainonta, kenties sosiaalinen media, googlen hakusanat vai suora kontakti asiakkaaseen?

Onko käytössä sosiaalinen media? Miten voisit hyödyntää sosiaalista mediaa?

Tavoitteeni: (tavoitteen määrittäminen auttaa sinua konkreettisesti saamaan asioita aikaiseksi ja liikkeelle. Tavoitteiden avulla pystyt seuraamaan myös tuloksia.)

Kuka/ ketkä auttavat minua tavoitteeni saavuttamisessa?

Aikataulu:

Muut ajatukset ja ideat:

Yhteystiedot

Yritys

Yhteyshenkilö

Postiosoite/ Käyntiosoite

.....

Puh.

Sähköpostiosoite

Www-sivut

Voit halutessasi tulostaa tämän mukaasi vieraillessasi markkinointi-, mainos- tai sisältötoimistossa tai käyttää tätä hyvänä alustana omissa suunnitteluissasi. Uskon, että näistä kysymyksistä on sinulle käytännön apua omaa markkinointia miettiessäsi tai pohtiessasi uutta kampanjaa/ projektia.

"Hommia pitää tehdä niin, että niissä on jotakin järkeä."

Voit laittaa myös minulle viestiä anna@pienisuuriidea.fi.