



Työkirja

oman yritysilmeen
ja muun suunnittelun tueksi

Miltä yrityksesi näyttää ulospäin? Miltä haluat sen näyttävän? Työkirjan avulla voit pohtia oman yrityksesi ilmeeseen liittyviä asioita. Voit myös ottaa sen mukaasi vieraillessasi markkinointi-, mainos- tai sisältötoimistossa. Täyttämällä työkirjan voit pyytää helposti myös tarjouksen ilmeen suunnittelusta. Perustietojen kertaaminen auttaa sekä sinua, että henkilöä joka hoitaa markkinointiasi.

Perustiedot

Yrityksen koko nimi oikealla kirjoitusasulla:

Kerro YHDELLÄ LAUSEELLA mitä yrityksesi tekee, minkä ongelman se ratkaisee ja kenelle?

Yrityksen toimipaikka ja -alue:

Isoimmat kilpailijat alueella: (nimi, yhteystiedot)

Yrityksen perustamisajankohta:

Lyhyesti - yrityksen slogan, motto tai arvot:

Pääasiallinen asiakkaani on...

Muut tiedot

Mielikuva, jonka haluat asiakkaasi saavan yrityksestäsi:

Listaa adjektiveja, joita haluat yritysilmeesi välittävän asiakkaalle:
(esim. luotettava, vakaa, perinteikäs tai innovatiivinen, moderni, yksinkertainen)

Olemassaolevat markkinointimateriaalit joita yrityksellä jo on:

Mitä materiaaleja ajattelet tarvitsevasi markkinoinnin tässä vaiheessa? Missä kaikkialla näyt?

Aikataulu tai toive aikataulusta:

Yhteystiedot

Yritys

Yhteyshenkilö

Postiosoite/ Käyntiosoite

.....

Puh.

Sähköpostiosoite

Www-sivut

Voit halutessasi tulostaa tämän mukaasi vieraillessasi markkinointi-, mainos- tai sisältötoimistossa tai käyttää tätä hyvänä alustana omissa suunnitteluissasi. Jos haluat, että teen sinulle tarjouksen, lähetä tämä täytettynä osoitteeseen anna@pienisuuriidea.fi.